



Lighthouse®

Brand Manager Digital (m/w/d)

Standort Lindau (Bodensee) – Vollzeit 100% (40 Std.)

Sie sind unser Experte für die digitale Welt. Flexibel, kreativ und eigenverantwortlich beschäftigen Sie sich mit allen relevanten Themen des digitalen Marketings: Website, Social Media, SEO und Performance Marketing – extern für unsere Kunden und gleichermaßen intern für Lighthouse.

Ihre Aufgaben

- _ Entwicklung, Konzeption und Realisierung von Projekten auf Grundlage der strategischen Markenarbeit
- _ Beratung, Auswahl, Setup und Bespielung geeigneter Social-Media-Kanäle
- _ Markt- und Trendbeobachtung
- _ Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse
- _ Recherche und Konzeption von Content
- _ Community Management
- _ Analyse und Optimierung
- _ Konzeption von individuellen Webauftritten gemeinsam mit Webdesignern und Programmierern
- _ Umsetzung und Pflege in gängigen CMS
- _ SEO und SEA für optimale Performance

Ihr Profil

- _ mehrjährige Erfahrung im Social-Media-Bereich, Digitalagentur oder im Brand- bzw. Produktmanagement eines Unternehmens
- _ sicheres Auftreten und Präsentieren
- _ Google Analytics, SEO-Tools und Search Console
- _ Fokus auf WordPress und Typo3
- _ Adobe Creative Cloud, Office-Anwendungen

Unser Angebot

- _ interessante Projekte mit sympathischen Kunden
- _ ehrliche Wertschätzung und Partnerschaft
- _ echte Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- _ ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld an einem der schönsten Orte Deutschlands

Kontakt

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Senden Sie Ihre Unterlagen an job@lighthouse.de. Bei Fragen rund um den Bewerbungsprozess erreichen Sie Christiane Konrad unter +49 8382 27730 150.

Kemptener Straße 39
88131 Lindau (Bodensee)
T +49 8382 277300
F +49 8382 27730-10
www.lighthouse.de

Lighthouse GmbH
Amtsgericht Kempten
HRB 10494
Geschäftsführer:
Bjoern Michael Walz